

UNIVERSIDAD: U. CATOLICA SALTA
CARRERA: COMERCIALIZACION
MATERIA: MICROE

UNIV. CATOLICA DE SALTA

DEL FOS 1058

ECONOMIA PARA LA TOMA DE DECISIONES
PROF. OSCAR ALBORES

PARCIAL 2002

- 1) Las elasticidades de la demanda de un bien X arrojó para cada variable los siguientes resultados:

$$\epsilon_{px} = 1,2$$

$$\epsilon_I = 0,9$$

$$\epsilon_{py} = 0,5$$

$$x = 100 - 2P_x + 3P_y + 0,01y$$

Sabiendo que en el mercado se dan los siguientes datos:

$$\begin{aligned} X &= 100 \\ P_x &= 10 \\ I &= 4500 \\ P_y &= 50 \end{aligned}$$

$$Q^D = 1 - P$$
$$n = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta P}{P}}$$

Hallar la función de demanda del mercado para el bien X.

- 2) Clasifique el bien para el punto 1, e indique que variación y/o variaciones del precio de X lo convertirán en un bien suntuario.
- 3) Si se incluyera una variable tipo "DUMMY" para segmentar el mercado redefiniéndolo sólo para el mercado de las personas de entre 25 y 30 años, que críticas le merecería.
- 4) Siendo $U = 2 X^a Z^b$ la función de utilidad del consumidor promedio del mercado de la función del producto X del punto 1) donde:
Z son todos los demás bienes considerados como un único bien.
a es el exponente del bien X
b es el exponente del bien global Z
¿Qué valores de "a" y de "b" hacen que el consumidor promedio, consuma 10 unidades mensuales de X, sabiendo que I es el ingreso promedio mensual de ese consumidor? ¿Qué población tiene este mercado?
- 5) Determine todas las críticas que le merece el procedimiento del punto 4.