

## **Introducción**

El trabajo se realizó en el marco de extensión universitaria que se basa en brindar un aporte a la comunidad, y para aplicar los conceptos estudiados en la clase de investigación de mercados.

En este contexto, se busco analizar la situación económica actual de los consumidores de la ciudad de Caaguazú, pero debido a la escasez de recursos se seleccionó un barrio representativo del cual se tomó una muestra de 50 (cincuenta) familias, a la cual se realizó la encuesta.

A través, de esta se obtuvo una perspectiva clara de la condición económica de una parte importante de la población; indagando sobre la visión que tiene la gente sobre la situación económica del país, cuales son sus principales gastos, la capacidad de ahorro y crédito con la que cuentan y que harían para mejorar su situación económica.

Asimismo, se percibió la gran importancia que tiene la Universidad para las personas comunes y la esperanza que tienen en los jóvenes estudiantes.

El trabajo se estructura en dos partes, en la primera parte se hace el planteamiento del problema, seguidamente los objetivos, la metodología utilizada, la justificación del tema y el marco teórico.

En la segunda parte, se presenta el desarrollo del contenido. La metodología utilizada es de carácter descriptivo y cuantitativo.

## **Planteamiento del problema**

¿Cuál es la situación económica actual de los habitantes de la ciudad de Caaguazú?

## **Objetivo**

Investigar la situación económica del barrio San Lorenzo de la ciudad de Caaguazú.

## **Metodología**

En este trabajo, se utilizó un método descriptivo y cuantitativo, utilizando como instrumento principal la encuesta.

La población de estudio es la ciudad de Caaguazú, el universo seleccionado, fue el barrio San Lorenzo de la ciudad de Caaguazú que cuenta con aproximadamente 2.000.- familias y del cual se tomó una muestra de 50 familias, utilizando el método aleatorio simple

El número de 50 familias es pequeño pero bastante significativo para este estudio ya que el mismo obedece a fines didácticos, y es importante tener en cuenta los escasos recursos económicos e infraestructura con el que se contó para la realización de este trabajo. La muestra fue tomada el día 24 de setiembre de 2009.

Inicialmente, se realizó el procesamiento de los datos y seguidamente el análisis de los mismos.

**Ubicación de la investigación:**

a) Espacial:

Ciudad: Caaguazú

Universo: Barrio San Lorenzo

Población: Familias

Muestra: 50 Familias

b) Temporal:

año: 2009

mes: setiembre

día: 24

Muestra: 50 familias.

**Justificación**

Dado que el bienestar de las familias depende de su situación económica se procedió al estudio de la realidad económica de las familias de Caaguazú tomando como muestra el barrio San Lorenzo de la ciudad de Caaguazú.

En este contexto, se ha notado la necesidad de realizar este tipo de estudios, ya que todavía no se han realizado en la ciudad, y además el mismo aporta datos económicos a la comunidad

## **Marco Teórico**

El consumidor es un agente que demanda y ofrece bienes y servicios al mercado. No es un agente pasivo sino un agente activo que toma decisiones sobre los recursos que tiene disponible para satisfacer sus necesidades.

Es un agente racional que busca una estabilidad económica y social, teniendo en cuenta su propia restricción presupuestaria.

El principal postulado acerca del comportamiento del consumidor dice que escoge la mejor alternativa del conjunto de alternativas factibles. Las alternativas disponibles constituyen el conjunto factible<sup>1</sup>.

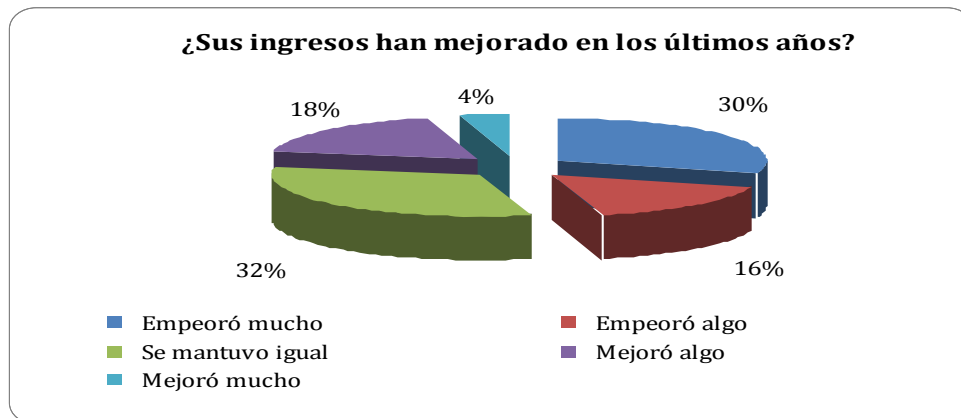
---

<sup>1</sup> Microeconomía Intermedia. Hal Varian. Edición 5ta.

## Situación Económica del Consumidor

1. ¿Sus ingresos han mejorado en los últimos años?

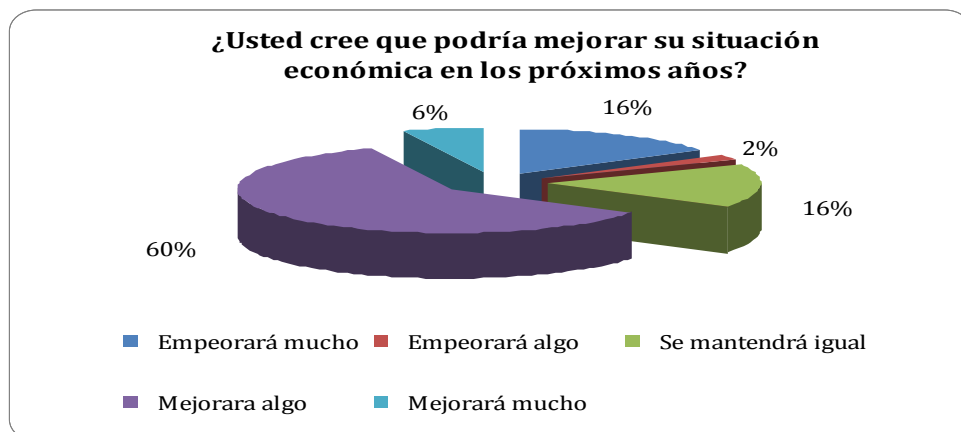
**Gráfico N° 1**



En el gráfico se observa que el 32% de los encuestados señalan que sus ingresos en los últimos años se mantuvieron constantes, mientras que el 30% dice que sus ingresos han empeorado mucho. Cabe señalar, que un 18% de los encuestados dicen que sus ingresos han mejorado, esto debido a que reciben dinero del extranjero.

2. ¿Usted cree que podría mejorar su situación económica en los próximos años?

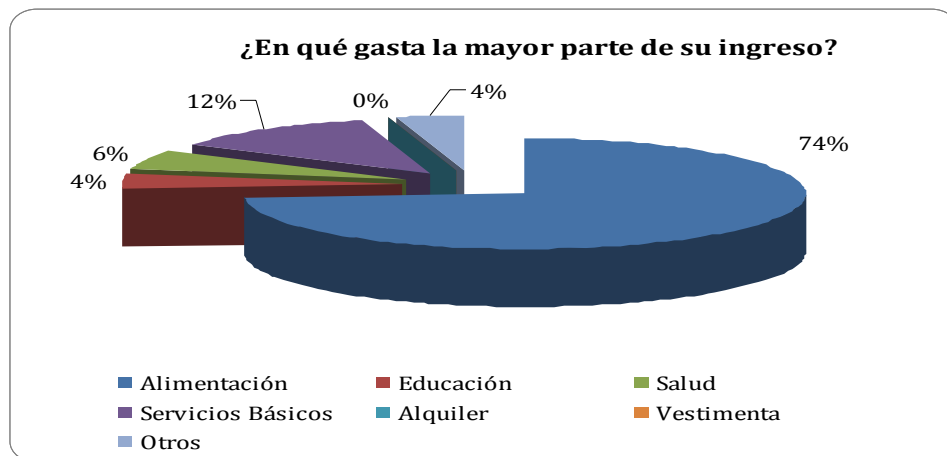
**Gráfico N° 2**



El 60% de los encuestados respondieron que la situación económica mejorará. Es importante resaltar la esperanza y confianza de las personas encuestadas en el Gobierno. Además, señalaron que es fundamental que se cumplan los proyectos de soja y que se lleve adelante la ruta Yhu Caaguazú.

3. ¿En que gasta la mayor parte de su ingreso?

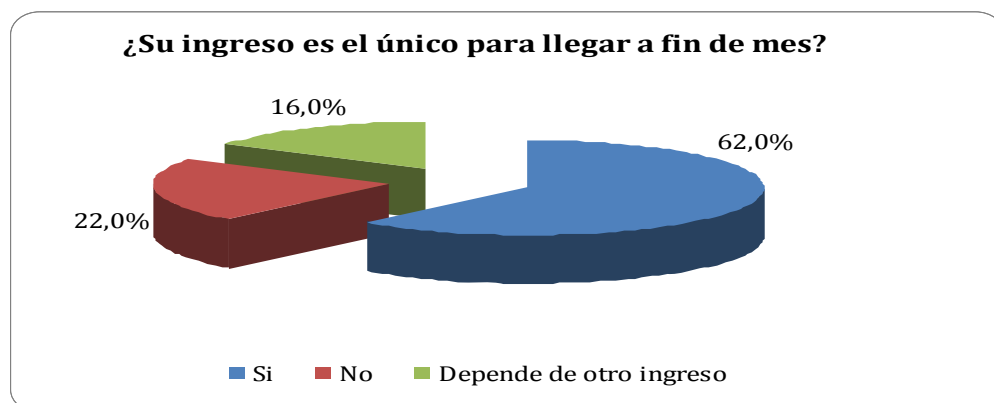
**Gráfico N° 3**



En lo que respecta al destino de los ingresos, el 74% respondió que va dirigido a gastos en alimentación.

4. ¿Su ingreso es el único o recurre al ingreso de otro miembro de la familia para llegar a fin de mes?

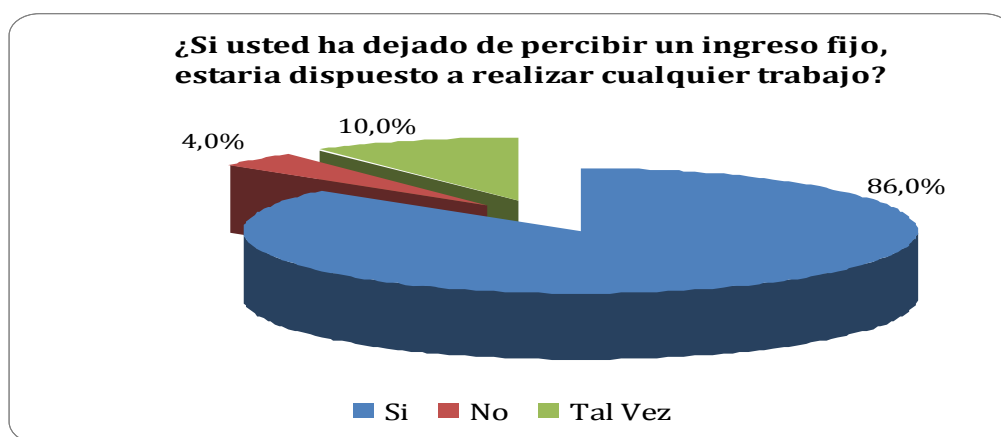
**Gráfico N° 4**



El 62% de los encuestados depende solamente de su ingreso, mientras que resto depende de otros ingresos, como por ejemplo de parientes que se encuentran trabajando en el extranjero.

5. ¿Si usted ha dejado de percibir un ingreso fijo, estaría dispuesto a realizar cualquier trabajo?

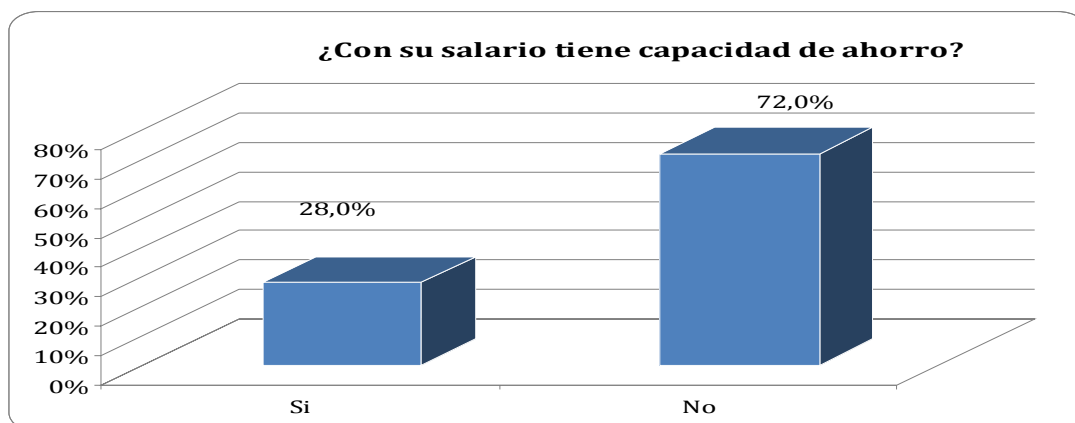
**Gráfico N° 5**



Con referencia a la disposición de realizar cualquier actividad en caso de que se encuentre desempleado el 86% respondió que estaría dispuesto.

6. ¿Con su salario tienen capacidad de ahorro?

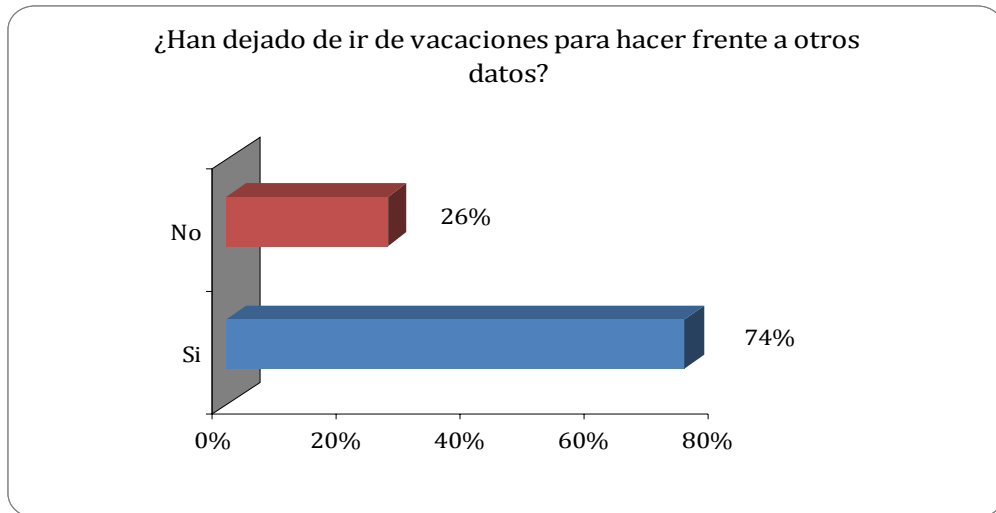
**Gráfico N° 6**



En lo que respecta a la capacidad de ahorro, el 72% de los encuestados dijo que no ahorran. Asimismo, todos expresaron que con el ingreso que disponen actualmente tienen nula capacidad de ahorrar, destinan la mayor parte de su ingreso en alimentación, y lo más sobresaliente fue que expresaron que para salud no sobra casi nada sólo se van a un puesto de salud cuando están muy mal.

7. Han dejado de ir de vacaciones para hacer frente a otros gastos?

**Gráfico N° 7**

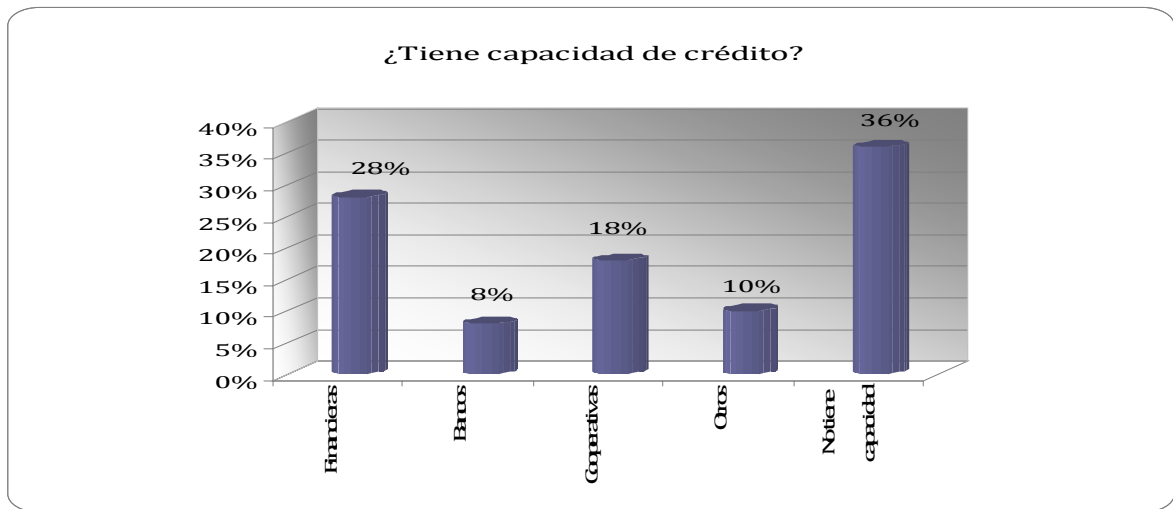


El 74% de las personas encuestadas dijeron que no salían de vacaciones, por falta de recursos.



8. ¿Tiene capacidad de crédito?

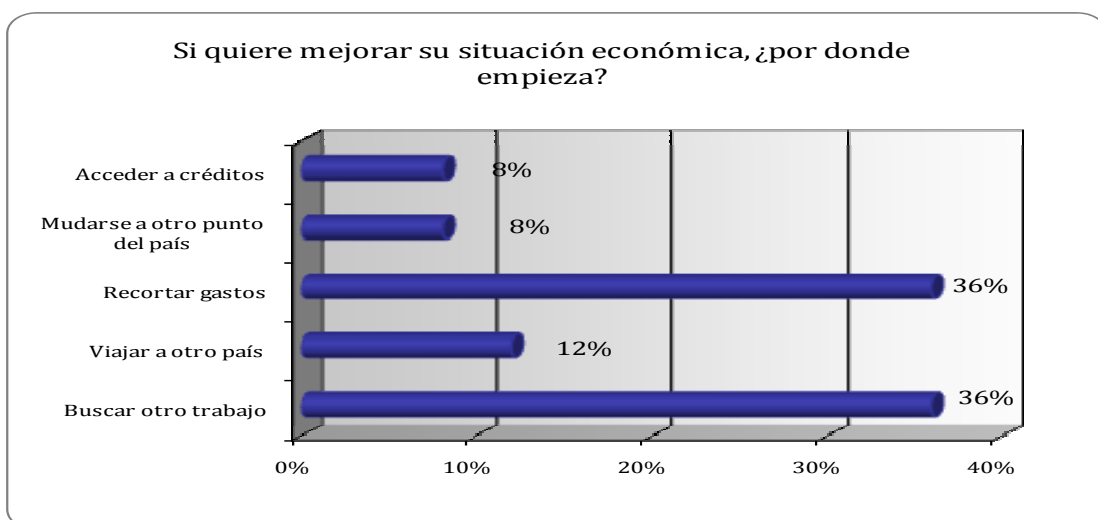
**Gráfico 8**



En lo que respecta al acceso al crédito, el 36% de los encuestados respondió que no tiene acceso al crédito, el 18% tiene créditos en Financieras, el 18% en Cooperativas, el 8% en Bancos y el 10% restante de otro tipo. Las financieras tienen mayor poder de captar las preferencias de la gente, ya que otorgan créditos con cierta facilidad. Las cooperativas ocupan el segundo lugar.

9. Si quiere mejorar su situación económica ¿por dónde empieza?

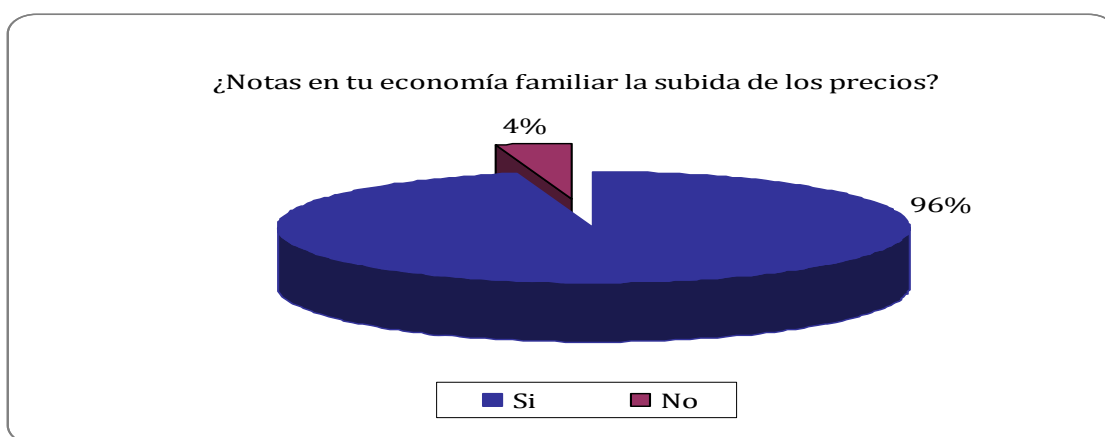
**Gráfico N° 9**



El 36% de los encuestados dijo que al momento de buscar mejorar su situación económica empezaría a buscar otro empleo y a recortar gastos. La opción de salir del país ya no constituye una primera opción como tal vez anteriormente si lo sería.

10. ¿Notas en tu economía familiar la subida de los precios de la canasta familiar?

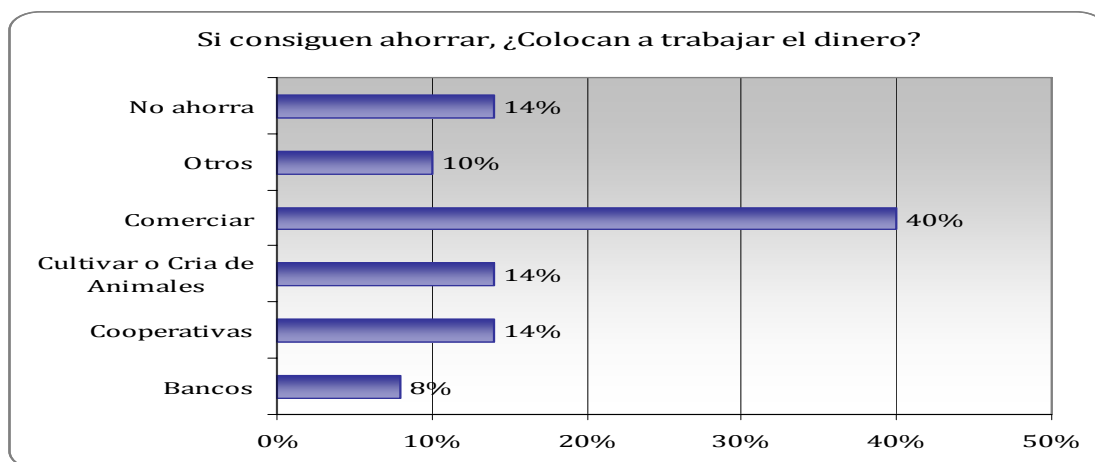
**Gráfico N° 10**



El 96% de los encuestados ha notado la subida de los precios de la canasta básica.

11. Si consiguen ahorrar ¿Colocan a trabajar el dinero?

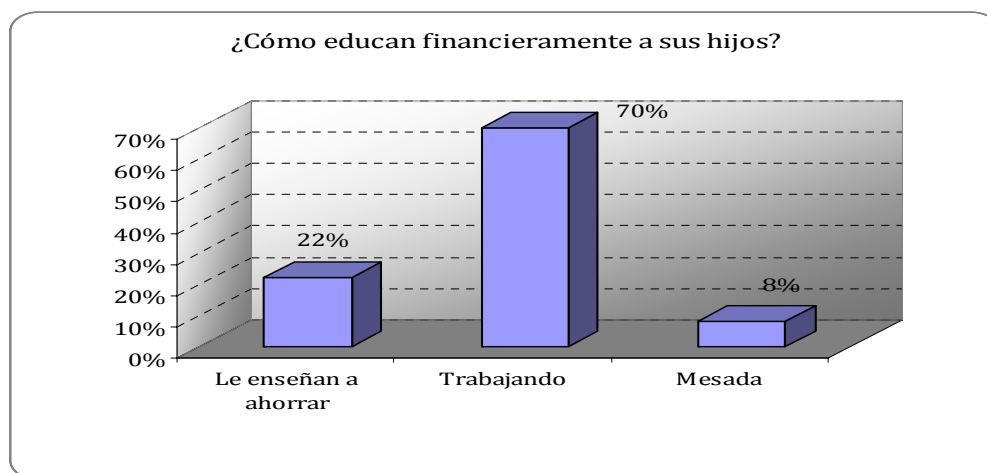
**Gráfico N° 11**



En este gráfico se observa que el 30% de la población encuestada si contará con ahorros abriría su propio negocio, el 14% se dedicaría a la cría de animales o al cultivo de productos de subsistencia, el 14% tendría una cuenta de ahorro en la cooperativa y el 8% en bancos, mientras que un 14% no ahorra y un 10% no sabe qué haría con sus ahorros.

12. ¿Cómo educan financieramente a sus hijos?

**Gráfico N° 12**



El 70% de los encuestados dijo que enseñan a sus hijos a valorar lo que tienen trabajando, mientras que el 26% les enseña ahorrar y solo un 8% recibe una mesada. Se ha reducido

## **Conclusión**

En la encuesta realizada se notó la predisposición de las personas a colaborar en la ejecución de la encuesta; los encuestados fueron personas muy amables y trabajadoras, todos dispuestos a manifestar sus inquietudes.

En todo el cuestionario, se observa que el nivel económico de la gente de clase media y de la clase más humilde ha empeorado en los últimos años. Es importante resaltar, la esperanza que tienen las personas de que todo mejore.

Es digno de destacar las ganas de trabajo que tiene la gente para salir adelante, a pesar de la difícil situación económica a nivel país.

Los encuestados pidieron consejos para mejorar su economía. Algo positivo que resaltar es que los mismos se sentían felices porque los universitarios asumían este tipo de iniciativas.

Manifestaron la falta de fuentes de trabajo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de Caaguazú, y la necesidad de abrir nuevas industrias; y, la falta de seguridad que es fundamental para atraer a los inversionistas.

Se percibe, que las oportunidades de desarrollo se darían con una mejor educación financiera, y trabajo en equipo. Todo depende de nosotros, no podemos esperar todo del Gobierno, no debemos quedarnos sentados, debemos hacer lo que podamos, con esmero y paciencia todo se puede lograr.

## **Bibliografía**

- KINNEAR, Thomas C. - TAYLOR, James R "Investigación de Mercados". Mc Graw/Hill. Cuarta edición. México. 1993.
- MALHOTRA, Naresh K. "Investigación de Mercados". Prentice Hall. Segunda edición. 1997.
- VARIAN, Hal. Microeconomía Intermedia. Editorial Antoni Bosch. Séptima edición. 2008.

## ANEXOS

### FOTOGRAFIAS











